



CURSO ONLINE

Marketing y Redes Sociales para Principiantes

Impulsa tu presencia digital y atrae clientes calificados con una estrategia de marketing y redes pensada para PAS desde el día uno

100% online

Acceso inmediato

20 lecciones

7 unidades

Certificación AAPAS

En un mercado cada vez más digital, ya no alcanza con estar presente: necesitas comunicar con claridad, generar confianza y convertir tu presencia online en oportunidades reales de negocio

¿Qué vas a aprender?



Analizar el entorno digital aplicado al negocio asegurador



Diseñar una propuesta de valor clara y diferenciadora



Definir el cliente ideal para orientar contenidos estratégicos



Implementar perfiles digitales profesionales en redes sociales clave



Desarrollar contenidos relevantes para atraer potenciales clientes



Utilizar herramientas creativas para diseñar piezas visuales efectivas



Implementar WhatsApp Business para gestionar consultas comerciales



Analizar métricas clave y desarrollar un plan trimestral

INVERSIÓN

\$130.000 ARS

6 cuotas sin interés de **\$21.667** · Socios AAPAS:
\$104.000 (-20%)

Inscríbete ahora

academia.aapasonline.com.ar/curso/marketing-y-redes-sociales-para-principiantes

Contenido del curso

1

Bienvenida

Presentación del curso, objetivos y metodología de aprendizaje

1 lección

2

Bienvenida y Fundamentos Digitales

Contexto del nuevo escenario digital para el PAS, metodología del curso y mentalidad necesaria para...

3 lecciones

3

Estrategia y Propuesta de Valor

Autoconocimiento profesional, definición del cliente ideal y construcción de una marca personal...

3 lecciones

4

Presencia Digital y Contenidos

Configuración profesional de canales digitales, pilares de contenido para seguros y mejores prácticas de...

3 lecciones

5

Herramientas Creativas para el Productor

Herramientas prácticas de diseño, video e inteligencia artificial para crear contenidos profesionales sin se...

3 lecciones

6

Gestión de Consultas y Cierre

Embudo de ventas digital, profesionalización de WhatsApp Business y técnicas de seguimiento para...

3 lecciones

7

Análisis y Plan de Acción

Métricas clave, errores comunes a evitar y plan de acción concreto a 90 días para implementar lo aprendido

4 lecciones

¿Para quién es este curso?

Productores de seguros principiantes

- Sin experiencia en marketing
- Quieren captar clientes

PAS en transición digital

- Experiencia comercial tradicional
- Poca presencia en redes

Emprendedores del seguro independientes

- Gestionan su propia cartera
- Buscan diferenciarse online

Profesionales comerciales recién iniciados

- Primeros pasos en ventas
- Interés en redes sociales

Qué necesitás para empezar

- ✓ Computadora PC o Mac
- ✓ Conexión a internet estable
- ✓ Correo electrónico o cuenta activa
- ✓ Conocimiento básico redes sociales
- ✓ Interés y ganas de aprender
- ✓ 4-6 horas de dedicación semanal



Inscríbete hoy · Acceso inmediato

academia.aapasonline.com.ar/curso/marketing-y-redes-sociales-para-principiantes

Consultas por WhatsApp: +54 9 351 656-8730 · Academia AAPAS